



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



EDITORIAL

A lo largo de 50 años de historia, la CANIEM ha participado en innumerables ferias de libro, tanto nacionales como extranjeras. Destaca la participación en la Feria del Libro de Fráncfort, donde participa con un espacio en el stand de México. Por esto es destacable que para conmemorar medio siglo de velar por los intereses del gremio, la CANIEM organice una feria de los editores de libros y revistas; Expo Publica, además, abre sus espacios para toda la cadena productiva. Tendrá espacios para que prestadores de servicios, editores independientes, ilustradores, diseñadores, entre otros, estén presentes en una exposición que de otra forma les sería muy difícil. Expo Publica será un encuentro incluyente, donde caben todos los integrantes de la industria editorial.

Boletín Semanal

No. 622

5 de octubre, 2013

Contenido

La CANIEM presenta la primera Expo Pública 2014. Un espacio para libros y revistas	1
El convenio de la CANIEM con FEDEX beneficia a la cadena productiva y permite ahorros sustanciales	2
Rafael Tovar y de Teresa se reúne con la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados	2
El Ejecutivo Federal propone bajar el presupuesto de cultura	3
En el marco de la FILIJ se realiza el 16° Seminario Internacional de Fomento de la Lectura	5
Seminario propicia la reflexión en torno a la cohesión e inclusión social	6
El Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro) convoca a su Asamblea General Ordinaria	6
El mercado del libro en España retrocede una década	7
Las lenguas en México se deben salvar y defender, si mueren, la humanidad empobrece: Miguel León Portilla	8
“La biblioteca pública como espacio social” tema central del XIII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas	9
Se realiza en San Luis Potosí el a; Diseño	9
Palabra de editor	10

La CANIEM presenta la primera Expo Pública 2014. Un espacio para libros y revistas

⇒ *Del 25 de abril al 4 de mayo en el World Trade Center de la Ciudad de México*

Como parte de los festejos para conmemorar 50 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), organiza la primera edición de Expo Publica. Libros y revistas a la vista, que se llevará a cabo del 25 de abril al 4 de mayo de 2014 en los salones Maya del WTC.

Expo Publica busca convertirse en la feria más incluyente y atractiva de la Ciudad de México. Pensada como un escaparate para que editores de libros y revistas tengan un foro donde exponer sus fondos; con la ventaja de que para el lector sea una experiencia única, en un espacio con todas las comodidades. Además Expo Publica, tiene preparado un espacio especial para que los profesionales, integrantes de la cadena productiva del libro y la revista, puedan también ofrecer sus servicios. De manera especial, se hace una invitación a los profesionales independientes: editores, diseñadores, ilustradores,

impresores, para que se integren a la feria en un espacio destinado para que puedan interactuar con los demás integrantes de la industria. En esta sección, con un stand colectivo, se brinda la oportunidad para que participen en una actividad de primer nivel.

Una feria diferente, donde se esperan más de 100 mil visitantes, con más de 300 casas editoriales; 90 mil títulos en exhibición; sección especial para actividades culturales y talleres; presentaciones de libros, clases magistrales. Además, en el marco de la Expo Publica, se realizará el Seminario de la Lengua Española, una actividad académica que pondrá énfasis en la defensa del idioma español.

Para mayores informes de Expo Publica favor de comunicarse a los teléfonos 5688 2011, 5688 2221; al correo info@expopublica.mx o visitar la página: www.expopublica.mx



El convenio de la CANIEM con FEDEX beneficia a la cadena productiva y permite ahorros sustanciales

⇒ *La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) les informa que el Convenio de Distribución con la empresa MultiPack se traslada a FEDEX, empresa que adquirió a MultiPack y Servicios Nacionales MUPA*

Para continuar ofreciendo a los integrantes de la cadena productiva y comercial los beneficios de la alianza firmada en 2007, la Cámara busca que las nuevas políticas de FEDEX brinden un mejor servicio a los socios y no socios de CANIEM, y que al tratarse a una compañía sólida y robusta, ofrezca mayores ventajas para las empresas acreditadas al Convenio.

Después de varias negociaciones con FEDEX, CANIEM logró un acuerdo de precios que entra en vigor a partir de agosto del 2013.



El Acuerdo de Precios contempla además del servicio estándar y *express* nacionales, el servicio internacional en la modalidad de exportación, que ahora incluye también la importación.

El Convenio será para todas las empresas acreditadas por CANIEM en el esquema anterior con MultiPack y deberán ponerse en contacto con la Cámara para renovarla, para obtener un nuevo folio.

Para mayores informes, favor de comunicarse con Manuela Espíndola al 5688 2011, 5688 2221, 5688 2434, 5688 2009 ext. 739.

Rafael Tovar y de Teresa se reúne con la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados

⇒ *El titular del CONACULTA destacó que es prioridad de la actual administración dar una verdadera dimensión social a la cultura, y aprovechar tanto la infraestructura como las nuevas tecnologías para que cada vez más mexicanos sean partícipes del desarrollo artístico y cultural del país*

Las prioridades de esta administración del CONACULTA son dar una verdadera dimensión social a la cultura y aprovechar tanto la infraestructura como las nuevas tecnologías para que cada vez más mexicanos sean partícipes del desarrollo artístico y cultural de nuestra nación, expresó Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, al reunirse este lunes 30 de septiembre con miembros de la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados.

Con la presencia de Margarita Saldaña, presidenta de la Comisión de Cultura y Cinematografía de la Cámara de Diputados, el presidente del CONACULTA presentó propuestas para el fortalecimiento de iniciativas estratégicas como el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE); el Programa de

Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC); las Empresas Culturales; la Agenda Digital; el Programa Cultura en Armonía; los temas de los Fondos Mixtos y restauración de inmuebles históricos con cargo en los proyectos etiquetados por el Foremoba.

El presidente del CONACULTA precisó que no hay subejercicio por parte de la institución en su presupuesto regular del año en curso. En este sentido, Rafael Tovar y de Teresa dijo que actualmente se aplican programas estratégicos como Cultura en Armonía y la Agenda Digital Cultural. El primero de éstos se vincula al trabajo de recuperación del patrimonio en diversas zonas del país, mientras que el segundo busca aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías en la difusión cultural.

De acuerdo con la información que detalló Francisco Cornejo, secretario técnico del CONACULTA

en total fueron ingresados 866 proyectos culturales, ya que no se presentaron 39 de un total de 905 publicados en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el presente año.

El funcionario explicó que si bien CONACULTA refleja un determinado porcentaje de subejercicio, éste corresponde al programa anual de recursos culturales etiquetados por la Cámara de Diputados.

Con respecto a los programas como el PAICE y el PACMyC, Rafael Tovar y de Teresa detalló que ha existido un desarrollo muy grande de proyectos a través de estos programas, a los que se suman otros proyectos culturales novedosos realizados en coordinación con el Instituto Nacional del Emprendedor y Nacional Financiera para proveer de recursos a quienes buscan fortalecer las industrias culturales.

“El siguiente paso es ampliar estos programas a todo el país donde existe una gran creatividad y los diversos emprendedores en temas culturales pueden enriquecer de forma muy importante sus proyectos”. El presidente del CONACULTA indicó que hoy como parte de la agenda en política cultural se encuentra como prioridad el aprovechar la infraestructura cultural ya existente y desarrollar, además, un trabajo que permita aprovechar los programas que ya están en marcha.

“La cultura sigue siendo un factor de desarrollo y cohesión social, los ‘qués’ siguen siendo los mismos desde hace más de una década, tales como el programa de fomento al libro y la lectura; el tema de las culturas populares; de estímulo a la creatividad; la educación artística y la investigación cultural, son programas sustantivos que hoy también se unen a una estrategia de proyección internacional y a una especial atención a niños y jóvenes”, expuso el titular del organismo rector de la política cultural del país.

No obstante, Rafael Tovar y de Teresa apuntó que si bien estas iniciativas se siguen manteniendo, hoy es necesario reconocer la nueva realidad y los nuevos actores que actualmente se encuentran en juego a nivel social. “En primer lugar nuestra prioridad es dar a la cultura una verdadera dimensión social que se concentre



Rafael Tovar y de Teresa con la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados Foto: CONACULTA

además en los programas planteados por el Presidente de la República, en materia de prevención de la violencia y la cruzada contra el hambre, reconociendo las necesidades reales de las comunidades”.

Finalmente, el presidente del CONACULTA dijo que como parte de una política cultural integral

se ha elaborado un programa transversal donde participan todas las instituciones del CONACULTA, creando un mapa de trabajo de las necesidades culturales de todo el país. “Todo ello con el fin de crear los puentes y rutas para que las diversas iniciativas vayan de la mano con la realidad actual de nuestra nación y beneficien a un cada vez mayor número de mexicanos”.

El Ejecutivo Federal propone bajar el presupuesto de cultura

⇒ **Representa 23.84% menos respecto del presupuesto aprobado por la Cámara de Diputados**

El presidente Enrique Peña Nieto propuso a la Cámara de Diputados un recorte de casi 4 mil millones de pesos al gasto cultural para 2014. La baja en los recursos destinados a este rubro afectará a instituciones como el INBA, producción cinematográfica, ciudades patrimonio de la humanidad y otros.

Así lo señala una nota publicada el 30 de septiembre en *La Jornada* por el reportero Enrique Méndez.

La Jornada reporta que el presidente Enrique Peña Nieto propuso un recorte de casi 4 mil millones de pesos al gasto de cultura para 2014, que representa una caída drástica de 23.84 % respecto del presupuesto aprobado por la Cámara de Diputados para ese año, y que afectará principalmente al Instituto Nacional de Bellas Artes, a la producción cinematográfica, las ciudades

patrimonio de la humanidad, así como a las librerías de Educal y al Centro Cultural y Turístico de Tijuana.

Esta disminución refleja “el poco interés de este gobierno en la cultura”, señaló la secretaria de la comisión del ramo en San Lázaro, Raquel Jiménez Cerrillo (PAN). “Es un retroceso a las décadas de los 70 y 80, donde la premisa del Partido Revolucionario Institucional (PRI) era: “Entre menos educado esté el pueblo, mayor facilidad para controlarlo y manipularlo”. Esa postura ya no es válida para este siglo, dijo la legisladora en entrevista para el diario.

Durante la comparecencia del titular de la Secretaría Educación Pública (SEP), Emilio Chuayffét Chemor, la semana pasada en San Lázaro, la diputada panista reprochó el recorte en el subsector cultura, a partir del

contraste entre el gasto aprobado en el último año del gobierno de Felipe Calderón Hinojosa, el primero de Enrique Peña Nieto y el proyecto para 2014.

En 2012, la Cámara de Diputados aprobó un presupuesto de 16 mil 663.20 millones de pesos para cultura; en diciembre pasado se autorizaron 16 mil 533.63 millones, y Peña Nieto envió una propuesta de 12 mil 592.39 millones de pesos.

“Es una falta de congruencia. Por un lado, la demagogia, la retórica del secretario (de Educación) y del Presidente, que apuestan a la cultura para reducir los índices de seguridad, pero cuando revisamos el proyecto de presupuesto, ese interés no existe. Quiero pensar que fue un presupuesto construido no sólo por el secretario de Hacienda y Crédito Público (Luis Videgaray Caso), sino tuvo la anuencia del titular de Educación y, por supuesto, del Ejecutivo Federal”, señaló.

Jiménez Cerrillo refirió que es el segundo año consecutivo en que Peña Nieto pide a la Cámara de Diputados aprobar un recorte a la cultura. En su primer proyecto, citó, prácticamente se reducía en 25 por ciento, en relación con 2012.

“No obstante, los diputados logramos impulsar que al menos se mantuviera en términos de lo autorizado para 2012, y otra vez tendremos que dar la misma pelea y corregir la plana al Ejecutivo”, sostuvo.

Más aún, informó, persiste un alto subejercicio en los recursos etiquetados para proyectos culturales, que tenían asignados casi 4 mil millones de pesos.

“A inicios de agosto, el sub-ejercicio era de prácticamente 90 por ciento. Es altísimo y esto afectó todos los proyectos que esperaban un trámite administrativo. ¿Y qué hicieron quienes tenían festivales o programas en mayo? ¿Los cancelaron o los financiaron? Y si fue esto último, ¿cómo van a comprobar un gasto que les autoricen al final del año, pero que ejercieron a la mitad del ejercicio?”, preguntó.

Para el próximo año, la administración de Enrique Peña Nieto plantea la desaparición del rubro “apoyos y donativos”, que administra el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el cual dispone de 3 mil 907.86 millones de pesos, así como un recorte de 50 por ciento a las ciudades nombradas patrimonio de la humanidad, al pasar de 300 a 150 millones de pesos.

En el presupuesto del Centro de Capacitación Cinematográfica A.C., se solicitó a la cámara reducir su gasto de 75.67 millones de pesos a 42.98 millones (43.20 por ciento menos); al de Estudios Churubusco Azteca, de 128.39 millones a 79.26 (38.27 por ciento menos); al de Educal, de 64.60 a 54.63 millones (una merma de 15.43 por ciento), y al Centro Cultural y Turístico de Tijuana, de 109.68 a 93.9 millones de pesos (menos 15.12 por ciento).



Enrique Peña Nieto Foto: Presidencia

También se requirió un recorte de 49.13 millones de pesos al Canal 22, que para 2013 tiene disponibles 231.46 millones, y de 30.90 millones al Instituto Mexicano de Cinematografía, que cuenta con 374.58 millones de pesos este año.

Asimismo, una disminución de 5 millones a la emisora Radio Educación y de 29.29 millones al Instituto Nacional de Bellas Artes.

Los únicos incrementos que se proponen son al Instituto Nacional de Antropología e Historia, con 128.91 millones de pesos más, y a la Cineteca Nacional, de menos de 1%.

En el marco de la FILIJ se realiza el 16° Seminario Internacional de Fomento de la Lectura

⇒ *Palabras que zurcen. La lectura y la escritura en la recomposición del tejido social. 11 a 14 de noviembre de 2013*

El objetivo del Seminario Internacional de Fomento de la Lectura es apoyar la profesionalización de promotores de lectura, ampliar las posibilidades de encuentro de la población con la literatura infantil y juvenil, y mejorar la calidad de estos encuentros.

Cada año se propone un eje temático distinto que une las conferencias y paneles de los expertos participantes, a la vez que se relaciona con las necesidades del país y se desarrolla con el apoyo de la SEP.

Este año el Seminario tiene como título: “Palabras que zurcen. La lectura y la escritura en la recomposición del tejido social”. Este eje temático busca crear un espacio para reflexionar sobre las distintas realidades actuales y estimular la reflexión para que desde la escuela, la sociedad civil, la investigación académica y el desarrollo académico y tecnológico, sea posible reforzar los vínculos del libro y la lectura con la recomposición del tejido social.



Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
9:00 -10:00	Inauguración			
10:00 -11:15	Yolanda Reyes Conferencia de apertura	Graciela Prieto Conferencia magistral	Ani Siro Conferencia magistral	David Huerta Conferencia magistral
11:15 - 11:30	Receso	Receso	Receso	Receso
11:30 -13:30	Proyectos con población en riesgo	Proyectos de lectura y escritura para evitar la deserción escolar	Proyectos regionales no escolares	Proyectos escolares y vínculos con la sociedad civil
	Edwin Estrada José Antonio Flores Farfán Conrado Tostado Moderador: Rafael Cessa	Inés Dussel Gerald Richards Lara Reyes Moderador: Daniel Goldin	Socorro Bennetts Teresa Almada Sofía López Fuertes Moderadora: Rosalía Ruiz	Laura Athié Héctor Barba Ramírez Ma Luisa Díaz Moderadora: Carola Diez
13.30 -15:30	Comida	Comida	Comida	Comida
15:30 - 16:45	Deborah Ellis Conferencia magistral	Neal Porter Laura Seeger Conferencia magistral (diálogo sobre el proceso creativo)	Denise Ramalho Conferencia magistral	María Emilia López Conferencia de cierre
17:00				Conclusiones y clausura

Seminario propicia la reflexión en torno a la cohesión e inclusión social

⇒ *El Centro Nacional de las Artes albergará un seminario teórico-práctico que impartirá Arturo Morell, presidente de la Fundación Voz de Libertad*

Con el objetivo de prevenir la violencia social, familiar y de género que debilita la convivencia y la cohesión comunitaria, el 7 y 8 de octubre se llevará a cabo el seminario teórico-práctico “Estrategias Culturales para la Cohesión e Inclusión Social”, a cargo de Arturo Morell, presidente de la Fundación Voz de Libertad, en el Aula Magna José Vasconcelos del Centro Nacional de las Artes (CENART).

La impartición de este seminario cuenta con el apoyo y colaboración del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), a través del CENART; de la Secretaría de Gobernación, a través de la Coordinación Nacional de Seguridad y el Órgano Administrativo Desconcentrado Prevención y Readaptación Social; de Remembranza, Centro de Tratamiento Integral para Adolescentes; de Sinergia M y de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

De acuerdo con los ejes prioritarios del programa de trabajo del presidente Enrique Peña Nieto, la Fundación Voz de Libertad, dedicada desde hace casi 20 años al análisis de problemáticas sociales y al diseño de estrategias culturales para resolverlas, sistematizó su experiencia en el estudio y diseño de estrategias culturales para promover la cohesión social.

Este seminario está dirigido a promotores y gestores culturales que trabajan con grupos sociales, a profesores e instructores de primaria, secundaria, preparatoria

y universidad; a trabajadores sociales de Centros de Readaptación Social Federales y Estatales y de Centros de Tratamiento para Adolescentes en Conflicto con la Ley; así como a directores de grupos y compañías de teatro infantiles, *amateurs* e independientes.

Se trata de una iniciativa totalmente gratuita y de cupo limitado, por lo que se requiere inscripción previa. Asimismo, se otorgarán constancias de asistencia y preinscripción a cualquiera de las cuatro categorías del XX Festival Hispanoamericano de Pastorelas: Infantil, Amateur, Independiente y Penitenciaria, a celebrarse durante el mes de diciembre 2013 en la ciudad de México y durante el mes de enero de 2014 en Centros de Prevención y Readaptación Social Federales,

Estatales y de Tratamiento para Adolescentes en Conflicto con la Ley.

El Seminario tendrá una duración de 10 horas y constará de cuatro conferencias ilustradas sobre los temas: “Cultura, Cohesión e Inclusión social”, “Cultura y Readaptación Social”, “Cultura y Equidad de Género” y “Cultura, Prevención del Delito y Violencia Doméstica”.

El seminario teórico-práctico “Estrategias Culturales para la Cohesión e Inclusión Social”, se realizará el 7 y 8 de octubre de 2013, de 16 a 21 horas, en el Aula Magna José Vasconcelos del Cenart, ubicado en Río Churubusco 79, esquina Calzada de Tlalpan, colonia Country Club, cerca de la estación del Metro General Anaya. Informes y registro eninfo@sinergiam.com.

El Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro) convoca a su Asamblea General Ordinaria

CeMPro, Sociedad de Gestión Colectiva, convocar para que el próximo 24 de octubre de 2013 a las 9:00 horas, se lleve a cabo la Asamblea General Ordinaria de Socios. La reunión se verificará en las instalaciones de la CANIEM (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco). En caso de que no se integre el quórum en la primera convocatoria, se propone el 7 de noviembre a las 9:00 horas, como segunda opción. Durante la asamblea se presentará el informe del Consejo Directivo.

El mercado del libro en España retrocede una década

⇒ *El tema fue uno de los tópicos más comentados durante la 31 FERIA Internacional del Libro, Liber, que se celebró del 2 al 6 de octubre*

⇒ *El sector del libro dejó de ganar 350 millones de euros por la piratería*



Durante la celebración de la Feria de Liber, en España, se comentó de manera reiterada la baja que ha tenido el mercado del libro en ese país, sobre todo en 2012 y 2013. Considerada por mucho tiempo como la feria más importante para profesionales en español, Liber fue inaugurada por Javier Cortés, presidente de la Federación del Gremios de Editores de España (FGEE) y de la Federación de Cámaras del Libro (Fedecali) y Enrique Lacalle, presidente de Meeting y Salones (CZFB).

De los datos más destacados que circularon el 1 de octubre en el encuentro editorial, y del que hizo eco el diario *El País*, es que el sector editorial facturó en 2012 un 10,9% menos que el año anterior, por lo que acumula ya cinco años de caída de las ventas. El libro de bolsillo es de los más afectados. La industria también se consolida como la principal de España en el ámbito cultural.

La nota del diario español, escrita por Winston Manrique Sabogal, rescata declaraciones de Cortés en las que afirma que “el diagnóstico es que se está poniendo en juego la supervivencia de la creación cultural”, durante la presentación del informe del sector en 2012. Y Cortés va más allá: “Se está arriesgando el valor intrínseco de la creación (económico y cultural) y de todos esos agentes que trabajan para poner los productos a disposición de la gente”.

El retroceso de una década de la primera industria cultural de España se debe a que, por quinto año consecutivo, han descendido sus ventas y acumula ya una caída del 28,9%, desde el año 2008. Con 2.471 millones de euros facturados el año pasado en el mercado interior, las ventas cayeron un 10,9% con respecto a 2011.

Según los datos de la FGEE, en 2012 el sector facturó un total de 5.461 millones de euros. De ellos, 2.471,49 millones en España, un 10,9% menos que en el ejercicio precedente. A eso habría que sumar los cálculos del primer semestre de 2013, que apuntan a un descenso del 10%. En cuanto al número de ejemplares vendidos, la cifra es de 170,24 millones; los títulos de libros alcanzaron los 79.175 y la tirada media fue de 3.540 copias.

La información que publica *El País*, recalca que editores, escritores y librerías no entienden que el Gobierno no apoye lo suficiente a un sector esencial en la economía y la cultura y por el contrario quite presupuesto, por ejemplo, a las bibliotecas públicas, una de las vías que la población tiene para leer y,

de paso, ayudar a consolidar la industria en tiempos de crisis. Solo piden un apoyo al fomento de la lectura en un país donde apenas dicen leer, al menos un libro al año, el 63% de los ciudadanos, lejos de la media europea del 70%; también reclaman una bajada del IVA del libro electrónico, hoy del 21%, para equipararlo al del libro de papel, de un 4%.

Desde el comienzo de la crisis en 2008 –continúa la nota– el sector editorial acumula una caída del 28,9%. Junto al riesgo de la supervivencia del sector cultural y la creación, Valeria Ciompi, editora de Alianza, expresa su indignación por “el deterioro y la pérdida de valor social del libro y la lectura y que ninguna nación se puede permitir”. En España, afirma, las industrias culturales se han visto penalizadas con las crisis más que otros sectores. Ciompi lamenta que la cultura y la lectura se vean como algo accesorio y superfluo; lo grave, advierte, es que el gobierno no favorezca que los ciudadanos tengan acceso a la lectura y a los libros.

Las exportaciones crecen un 4,1% e Iberoamérica amortigua la caída. Mientras, el libro electrónico no termina de despegar, pese al aumento en la oferta digital, debido al IVA y a los malos hábitos de los lectores con descargas ilegales. Pese a ello ya representa el 3% del total del sector, con 54.714 títulos comercializados, lo que representa 74,25 millones de euros. Pese a ese esfuerzo, dice Cortés, la incidencia del libro electrónico en la facturación del sector en España sigue siendo muy reducida.

A pesar de estos datos sombríos no todo son malas noticias. En medio de la tormenta perfecta que afronta el sector (crisis económica, reinención de la industria por los cambios tecnológicos y de hábitos de consumo y falta de fomento de la lectura) las exportaciones crecen: la venta de libros al extranjero alcanzó los 527,34 millones euros, un 4,1% más. La fuerza de la exportación de libros se mantiene y ya representa el 30% del mercado total, “lo que la convierte en una de las principales bases de la difusión del español en el mundo.

La Unión Europea sigue siendo el principal destino de las exportaciones españolas con 316,77 millones de euros. Los principales destinos son Francia y Reino Unido. Un destino destacado es África cuyas compras han subido un 57,3%, hasta alcanzar los 10 millones de euros. América se mantiene como el segundo destino, donde México, Argentina y Brasil son los principales receptores. Medio corazón de la cuarta industria editorial del mundo late allí en Iberoamérica, un mercado que ayuda a amortiguar las lentas pulsaciones en España.

Las lenguas de México se deben salvar y defender, si mueren, la humanidad empobrece: Miguel León-Portilla

⇒ Sesión en Conmemoración del Tercer Centenario de la Real Academia Española en la que participaron Miguel León-Portilla, Diego Valadés y Concepción Company



Gonzalo Celorio y Miguel León-Portilla. Foto: CONACULTA

“Una lengua es un tesoro y no hay una mejor que otra, todas las lenguas tienen un léxico que corresponde a su desarrollo cultural, y los vocabularios son el inventario de la cultura. Tenemos muchas lenguas y centenares de variantes”, expuso el historiador Miguel León-Portilla en la primera sesión correspondiente a la Conmemoración del Tercer Centenario de la Real Academia Española.

En la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes se realizó la primera de tres sesiones que la Academia Mexicana de la Lengua organizó para conmemorar los 300 años de la Real Academia Española, en la que además del historiador participaron el jurista Diego Valadés y la lingüista Concepción Company Company.

En la sesión *La lengua española en México*, Miguel León-Portilla dijo que las lenguas indígenas han enfrentado diversos problemas y prejuicios con el paso del tiempo, recordó que personajes históricos como Justo Sierra llamaron a su desaparición.

“Don Justo Sierra, quien restauró la Universidad dijo: Hay que identificar a maestros que hablen lenguas indígenas para que nos ayuden a borrar esos dialectos que están pulverizando la unidad de México. Él creía que si había muchas lenguas se pulverizaba la unidad de la lengua, que con una lengua había unidad. Hoy día la mayoría de los mexicanos hablamos español, son pocos, quizá un millón los que somos monolingües”, indicó.

Comentó que los dialectos se han mantenido porque son un tesoro, un inventario de la cultura, a lo que preguntó: ¿cuál es el destino de estas lenguas y cómo conviene que se comporte el español con ellas?

“Es un problema muy importante porque de él depende que perdamos el tesoro de la variedad lingüística, herencia de la raíz cultural de México”.

El Premio Internacional Alfonso Reyes en el año 2000, dijo que en el país se tiene una literatura muy rica en náhuatl, maya, mixteco y zapoteco. “El que habla otra lengua tiene otra perspectiva, hay quienes llegan a decir que la manera de pensar está intrínsecamente relacionada con la lengua, y eso es un tesoro que no debemos dejar morir”.

Recalcó que las distintas lenguas de México se deben salvar y defender pues si mueren “la humanidad se empobrece”, e indicó que se debe difundir la idea de que son tesoro que se tiene que preservar, idea de la cual la Academia Mexicana de la Lengua tiene conciencia plena, puntualizó.

Diego Valadés, investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, disertó sobre “El español y las lenguas indígenas en la Constitución”. Señaló que el constitucionalismo contemporáneo ha surgido una corriente de la tutela de los derechos de las minorías étnicas, lingüísticas. “La defensa de la minoría no contraviene los derechos mayoritarios de carácter democrático, es cierto, es la mayoría la que gobierna, pero son las minorías también objeto de protección y derechos lo que se aplica directamente al caso de las lenguas”, explicó el jurista.

El miembro de la Academia Mexicana de Ciencias compartió algunas cifras. En el año 1900 éramos 1.6 millones de mexicanos, 15% hablaba alguna lengua indígena; en 1980, la población era de 58 millones de habitantes, 9% hablaba una

lengua indígena; y en 2010 sólo 6% habla alguna lengua indígena, “esto nos indica que estamos perdiendo una gran parte de nuestra riqueza cultural”, afirmó.

“El bilingüismo lejos de afectar el uso de lenguas indígenas lo ha ayudado a preservar las lenguas. Lo que afecta es el monolingüismo sobre todo cuando se quiere imponer en español”.

Precisó que de 62 lenguas registradas, 22 están en riesgo de extinción acelerada y 12 en extinción lenta. “En la extinción lenta se encuentra el náhuatl, porque el 60 por ciento de la población habla su lengua materna, y sólo el 53 por ciento de la población maya.

“Sin embargo, detalló, el único lugar del país donde hay un crecimiento del uso de lenguas indígenas es Chiapas, donde el 76 por ciento de la población indígena habla chol, el 75 tojolabal y el 76 tzotzil y tzeltal. Ello significa que cuando hay políticas generadas para atender demandas claras, como las que se presentaron en el caso de Chiapas, la respuesta es positiva”.

En el acto Gonzalo Celorio, quien fungió como moderador, expuso que el español es la lengua de comunicación internacional que siendo materna tiene el mayor número de hablantes en el mundo, por lo que la es importante la celebración de los 300 años de la Real Academia Española.

Finalmente tomó la palabra la lingüista Concepción Company Company, quien habló de la lengua española y sus particularidades mexicanas, al tiempo que dio algunos datos históricos sobre qué es el español de México y cómo se puede caracterizar.

Mencionó que los hablantes son los dueños y creadores de la lengua, coincidió en que no hay que olvidar que las lenguas son el patrimonio intangible de la humanidad que se debe cuidar.

“Cuidarla es cuidar la identidad, es cuidar nuestra única herramienta para manifestar nuestra visión de mundo, nuestro pensamiento, afectos y des-afectos, para decir quiénes somos. En ese cuidado amoroso en algo han contribuido las Academias de la Lengua, cuya fundación hace 300 años, hoy empezamos a celebrar y conmemorar a la lengua española en convivencia con sus otras lenguas”, expresó Concepción Company.

“La biblioteca pública como espacio social” tema central del XIII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas

⇒ *Se realizará el 9 y 10 de octubre, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas*

⇒ *El foro se inscribe en las celebraciones de los 30 años de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y el Año conmemorativo Dr. Belisario Domínguez Palencia*

La Dirección General de Bibliotecas (DGB) del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas, invitan a los bibliotecarios, especialistas y público en general a que asistan al XIII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas que se llevará a cabo el 9 y 10 de octubre, en el Centro Cultural y de Convenciones El Carmen en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Teniendo como tema central “La biblioteca pública como espacio social”, los tópicos que se abordarán en las mesas de discusión serán: “La biblioteca pública y la democratización del conocimiento”, “La dimensión social de la biblioteca pública” y “El papel del bibliotecario como mediador de la lectura”. Asimismo, se impartirán talleres relacionados con el papel preponderante que las bibliotecas públicas tienen hoy en la comunicación global, el desarrollo de la comunidad y el acceso a la información.

El Congreso incluye la Conferencia Magistral “La biblioteca pública como espacio social” que impartirá Emir José Suaidén, director del Instituto Brasileño de Información en Ciencia y Tecnología, profesor titular del departamento de Ciencias de la Información de la Universidad de Brasilia y consultor de la Unesco, además de ser miembro del Consejo Asesor del Programa Nacional de Incentivo a la Lectura de Brasil.

Los objetivos del encuentro son revisar, analizar y debatir desde diversas ópticas los alcances actuales de la biblioteca pública como espacio social, con el propósito de identificar e impulsar acciones conjuntas al interior de



la Red Nacional que este año cumple tres décadas de haber sido creada. Adicionalmente, se busca impulsar a las bibliotecas públicas como centros de integración social y desarrollo de la comunidad, al promover el acceso y formación en el uso de las tecnologías como herramientas de apoyo a la difusión de la cultura y la identidad, con una mayor atención a los grupos vulnerables y a los más amplios sectores de la población.

En el XIII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas participarán destacados especialistas de diversos ámbitos del quehacer bibliotecario, tecnológico y cultural, como: María Azucena Galindo Ortega, directora general de IBBY México/A Leer; Daniel Goldin, director de la Biblioteca Vasconcelos; Carolina Maillard Mancilla, tutora del Diplomado en línea “Gestión de Bibliotecas Públicas” que imparte la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile (DIBAM); Laura Ruiz Pérez, directora de Educación para el Desarrollo de la Universidad Tecvirtual del Sistema Tecnológico de Monterrey y líder del proyecto Centros Comunitarios de Aprendizaje; Jorge von Ziegler, coordinador de la Agenda Digital del CONACULTA; entre otros. La entrada será gratuita.

Los interesados en participar en el XIII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas se podrán inscribir vía Internet en el sitio <http://congresonacionaldebibliotecaspublicas2013.conaculta.gob.mx/> o a través de las páginas de la DGB: <http://dgb.conaculta.gob.mx> y <http://www.rednacionaldebibliotecas.gob.mx/>

Se realiza en San Luis Potosí el a! Diseño

⇒ *Uno de los encuentros de diseño más importantes del mundo se realizará en San Luis Potosí, del 7 al 9 de noviembre*

El Congreso Internacional a!Diseño se realiza en el Centro Cultural Bicentenario de la Universidad de San Luis Potosí. Durante tres días, se reúnen profesionales del diseño en un espacio al que llegan de más 20 estados de la República. En 1992, con motivo del primer aniversario de la revista a! Diseño, nació el Congreso Internacional a! Diseño, y desde entonces se lleva a cabo anualmente, el cual reúne a los mejores exponentes del mundo



en un ciclo de conferencias magistrales así como talleres y demoworks.

Más de 180 personalidades del mundo del Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Modas, Arquitectura, Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad y Fotografía han estado presentes en el Congreso.

Para consultar el programa entra a <http://inspiration.mx/>

Palabra de Editor

El Dr. Miguel Pérez de la Mora pertenece a la Academia Mexicana de Ciencias. Desde ahí publica, con el auspicio de la UNAM, la revista *Ciencia*, una publicación de divulgación que hace un esfuerzo enorme por entrar en la preferencia del lector de publicaciones periódicas. Con él platicamos de la problemática que enfrentan este tipo de revistas en el mercado mexicano.

—La revista *Ciencia* es de las pocas publicaciones de divulgación que existen en México ¿a qué se debe?

Si uno se refiere a publicaciones de divulgación científica esto es cierto. Las causas son múltiples, y a la cabeza de ellas está en mi opinión el poco interés que la ciencia despierta en la mayor parte de la población mexicana, quien la considera “asunto de iniciados” y por consiguiente difícil de entender, poco divertida y escasamente útil para sus actividades cotidianas. Por otro lado, existe poco interés por parte de las instituciones académicas y de las casas editoriales para apoyar este tipo de revistas dado el elevado costo que entraña su publicación, las dificultades para su distribución y la falta de recuperación de lo invertido. Finalmente, la falta de reconocimiento académico para los autores de los artículos por instancias evaluadoras del tipo del Sistema Nacional de Investigadores limita el número de artículos que muchas de estas revistas reciben, haciendo difícil la puntualidad de su entrega a los sistemas de distribución.

—¿Cuáles son las principales dificultades a que se enfrenta la edición de una revista científica?

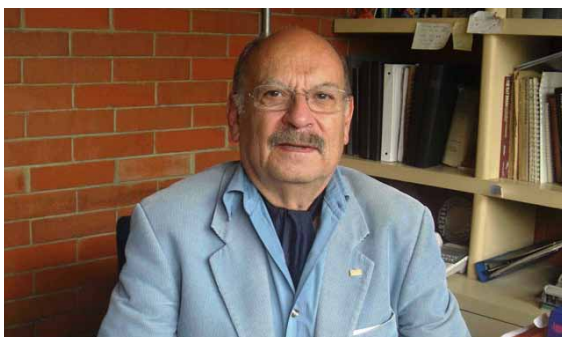
La principal dificultad es contar con autores capaces de abordar en forma permanentemente temas de actualidad de diversa índole y de manera tal que lo que escriban sea veraz y, al mismo tiempo, fácilmente entendible y divertido para el tipo público al que va dirigida su publicación. Por otro lado, la falta de presupuesto crónico que padecen este tipo de publicaciones limita la posibilidad de darles una presentación visualmente atractiva, que no solo atraiga posibles lectores sino que haga más fácil y agradable la lectura de sus contenidos.

—¿Es necesario el apoyo gubernamental o de instituciones universitarias para que publicaciones como *Ciencia* sobrevivan?

En principio esto no es necesario, pues una revista de divulgación científica se nutre esencialmente de la calidad de su contenido y del patrocinio que le brindan sus anunciantes. Ejemplos de esto lo vemos en publicaciones tales como *Scientific American*, *La Recherche*, ó el *National Geographic Magazine*, por desgracia en México esto no se da, pues a pesar de la indiscutible calidad de algunas publicaciones mexicanas, las dificultades existentes para su comercialización esencialmente, hacen casi siempre necesario este tipo de apoyo.

—A pesar del respaldo de una institución como la UNAM, *Ciencia* tiene una presencia baja en los puntos de venta. ¿Cuál es la expectativa de circulación, el tiraje y el número de ejemplares que se venden?

Hay que aclarar que *Ciencia*, aunque en algunos momentos aciagos ha recibido el respaldo generoso de la UNAM, es una revista que publica la Academia Mexicana de Ciencias, que es una sociedad civil que agrupa, con algunas notables excepciones, a lo más granado de los científicos mexicanos, pertenezcan estos o no a la UNAM. Su presupuesto llega en última instancia de las aportaciones que la academia recibe por parte



Miguel Ángel Pérez

del CONACyT. Por lo que a la pregunta se refiere, debo decir que efectivamente *Ciencia* tiene una presencia baja en los puntos de venta si estos se consideran en su totalidad, aunque por razones de sus contenidos su presencia es mayor en aquellos puntos de venta cercanos o dentro de universidades y otras instituciones académicas y posee un buen número de suscripciones. La baja presencia de *Ciencia* en los puntos de venta en general podría deberse en parte, en que a pesar de tener cerca de 70 años de vida y ser por consiguiente la revista científica con más tradición en México, tiene apenas poco más de una década de estar presente en los puntos de venta. De cualquier manera, hemos visto crecer el interés de la sociedad mexicana, a la que dedica la Academia Mexicana de Ciencias durante estos años. Tenemos la expectativa de llegar a aumentar nuestro tiraje, a la vuelta del año 2020 de 7,500 a 12,000 ejemplares, con una venta de al menos 8,000 de ellos.

—¿Según el desplazamiento de *Ciencia*, se puede decir que hay poco interés del lector mexicano en la divulgación de científica?

Por el contrario, creo que el interés de al menos un sector de los lectores mexicanos por los temas científicos ha crecido notablemente en los últimos años, pues se han dado cuenta de que la ciencia está más cercana a ellos de lo que se imaginaban y de que para tener una opinión seria sobre diversos temas de actualidad y normar su criterio en torno a muchas de sus decisiones, tanto personales como colectivas se requiere de una buena dosis de ciencia. Prueba de ello, es el aumento en el número de publicaciones de divulgación científica que han aparecido y el incremento sostenido en las ventas y suscripciones que ha experimentado *Ciencia* desde su aparición en los puntos de venta.

—¿Es del interés de *Ciencia* acercarse al lector no especialista? ¿Qué puede motivar al público a acercarse a este tipo de publicaciones?

Ciencia no está dirigida al especialista, no es una revista que publique artículos de revisión que son aquellos que hacen especialistas a un individuo sobre un determinado tema científico y muestran al especialista lo más nuevo que ha aparecido en su campo. *Ciencia*, por el contrario, persigue la idea de instruir y dar una idea general al lector común y corriente, sobre asuntos de naturaleza científica de actualidad, siendo por tanto una revista de divulgación. *Ciencia*, a través de la relativa simpleza de sus textos y la inclusión de una ilustración atrayente hecha a base “monitos” e imágenes simples, pretende desmitificar el conocimiento científico y mostrar que la ciencia es para todos y que puede ser a la vez tan divertida como atrayente. En la medida que el público se percate de que vivimos en un mundo dominado por la ciencia y la tecnología y, descubra que puede adentrarse gentilmente en él a través de la lectura de con este tipo de publicaciones, se acercará a ellas con más alegría y motivación.



Ing. José Ignacio
Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial



Distribución y Comercialización de Revistas

Fecha: del 7 al 11 de octubre de 2013

Duración: 15 horas

Horario: De 18:00 a 21:00 h

DIRIGIDO A

Todos los involucrados en los procesos de edición, producción, circulación, distribución, venta de ejemplares, venta de publicidad y promoción de una publicación periódica, cualquiera que sea su perfil de lector.

INSTRUCTOR

José Juan Romero. Inició su experiencia editorial en 1971, en el periódico *Ovaciones*, como jefe de circulación.

Colaboró en Distribuidora Intermex como Jefe de promoción y mercadotecnia, posteriormente ingresó como asistente de la Gerencia de Ventas en América Latina de Time Life Internacional de México.

Se desempeñó como Director de Comercialización en Dimsa. Después fue Gerente de circulación en Publicaciones CITEM. Colaboró como director de comercialización de publicaciones periódicas. También fue director de circulación de editorial *Premiere*, tuvo a su cargo el lanzamiento del periódico *RECORD* como director de circulación.

Actualmente se desempeña como Asesor en la Comercialización de Publicaciones Periódicas.

Temario

- Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República Mexicana.
- La Unión de Voceadores del DF
- Distribución en el Interior de la República.
- Distribución en Locales Cerrados
- Tipos de Distribución.
- Distribución Optima.
- Puntos importantes en el seguimiento de la comercialización de una Revista.
- Estrategias de Promoción.
- Estrategias de Supervisión.
- Optimización de Resultados.
- Decisiones y Acciones.
- Objetivos de Venta y/o Difusión.
- Casos Prácticos (proyecto de una publicación).

OBJETIVO

Conocer las estructuras, procedimientos operativos y promoción en la comercialización de revistas a través de todos los canales de venta para alcanzar las metas de difusión, circulación y venta de cada publicación.

Informes e inscripciones

Leticia Arellano, capacit@caniem.com
56 04 32 94

Costo

Afiliados \$ 2,940.00 más IVA
No afiliados \$ 4,400 más IVA

Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán. México D.F